



A E G I S
M E D I A
E X P E R T

Les consommateurs et le Développement Durable - Typologie 2008 -

Aegis Media Expert – Ethicity

En partenariat avec l'ADEME



5 juin 2008



Méthodologie

- * Utilisation de l'échantillon **SIMM 2007** pour Access Panel.
- * Passation d'un **questionnaire spécifique** sur le développement durable, la RSE et la consommation responsable
- * Univers interrogé : ré-interrogation d'un échantillon de **6000 individus** représentatifs de la population française, âgés de 15 à 70 ans, en auto-administré par voie postale (retour : 4580 individus).
- * Période : du 14 janvier au 11 février 2008

- * Enquête terrain réalisée par TNS Média Intelligence
- * Méthodologie identique à celle des enquêtes 2004, 2005 et 2006



Λ E G I S
M E D I A
E X P E R T

Les variables à l'origine de l'étude

- * Connaissance des composantes du Développement Durable
- * La Responsabilité des entreprises / des collectivités / de l'individu
- * Comportement et motivations d'achats vis-à-vis des produits respectueux de l'environnement et du commerce équitable
- * Comportement quotidien à l'égard des composantes du Développement Durable
- * Opinions sur les labels et les certifications



Λ E G I S
M E D I Λ
E X P E R T

Google™

"developpement durable"

Rechercher

Recherche avancée
PRÉFÉRENCES

Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : France

Web

Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 1 160 000 pour "developpement durable" (0,23 secondes)



Le développement durable : Une notion intégrée dans notre vie de tous les jours

91% des Français connaissent l'expression Développement Durable

[Développement durable](#)
Développement durable : infos, contacts. Rejoignez la communauté Géo
www.GEOmagazine.fr

[Energie Collectivités](#)
Les offres Energies Communes pour le développement durable.
www.gazdefrance.fr

[Groupe AREVA](#)
Toute l'information du groupe AREVA : activités, chiffres, publications
[areva.com](http://www.areva.com)

[Développement durable](#)
Je m'engage en faveur du développement durable !
monoprix.fr

[Développement durable](#)
Comment concilier



Actrice Du Développement Durable
colabs.ath.cx

[Développement Durable](#)
Fabricants et fournisseurs

E G I S
E D I A
X P E R T

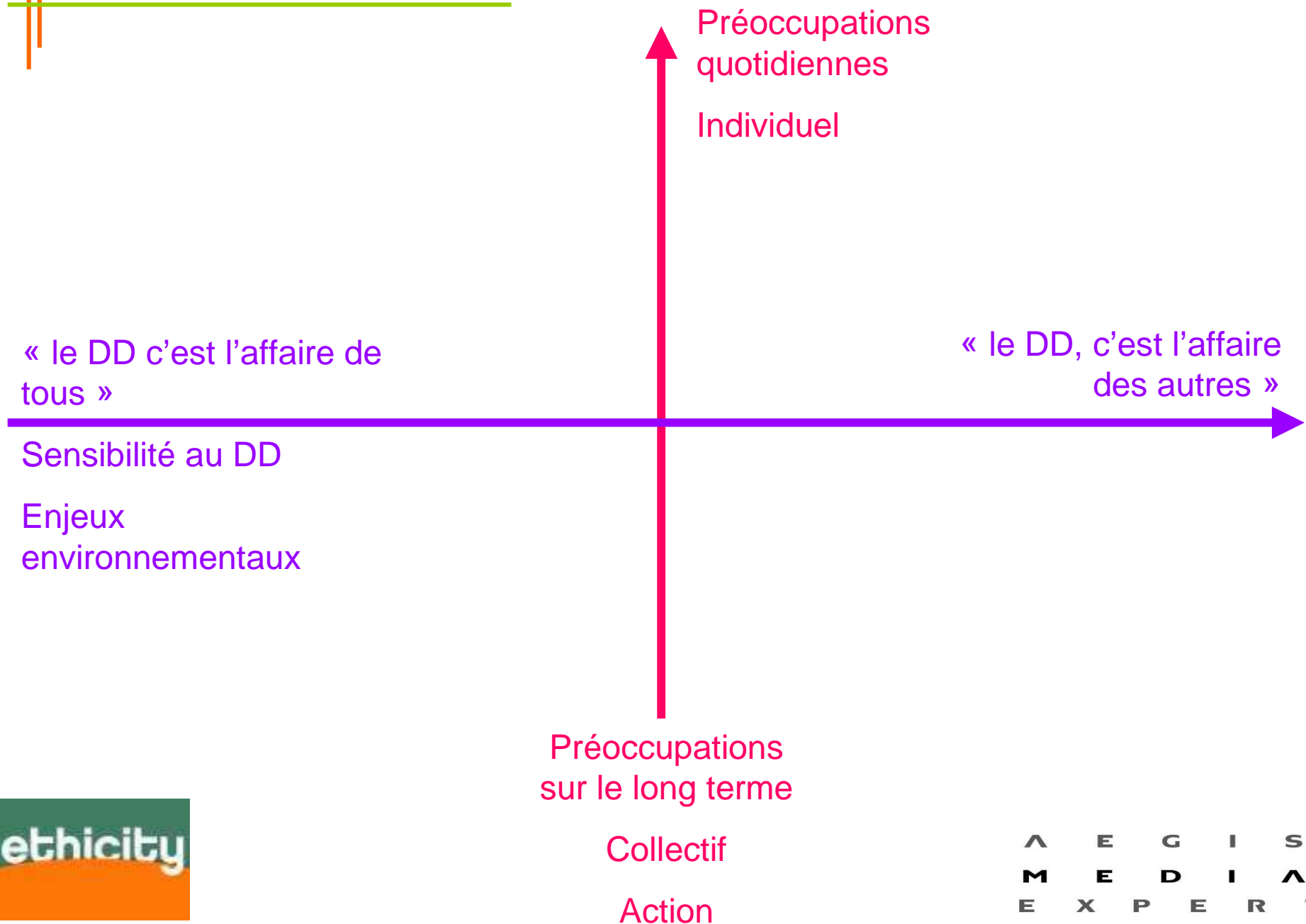
910%

**Des Français connaissent
l'expression Développement
Durable**

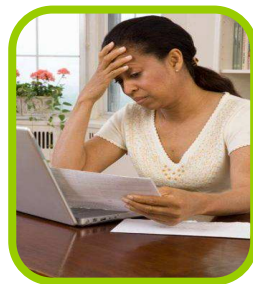


Λ E G I S
M E D I A
E X P E R T

Les axes explicatifs

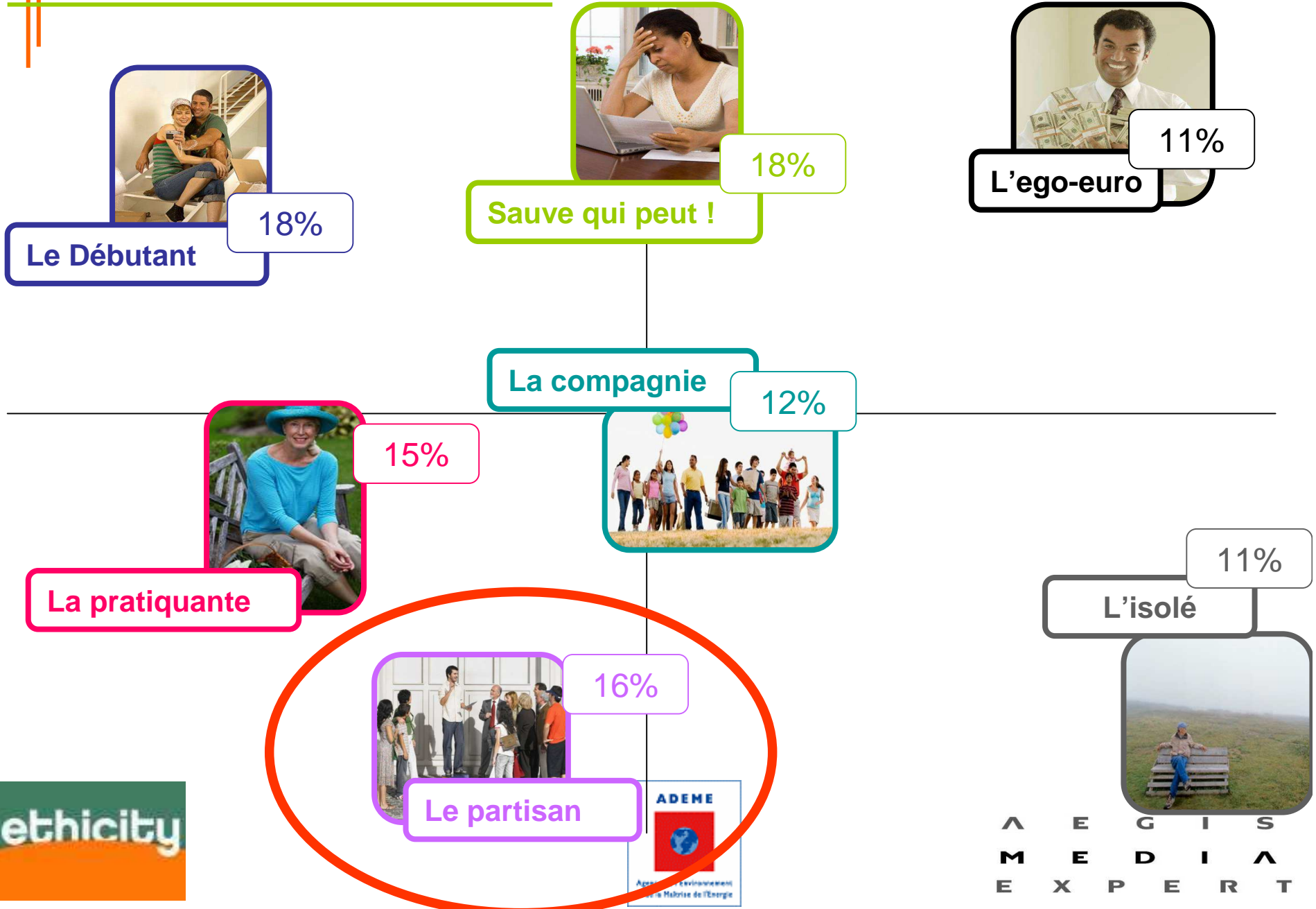


Les 7 types identifiés



Λ E G I S
M E D I Λ
E X P E R T

Le noyau dur dans l'action représente 16% de la population



Λ E G I S
M E D I A
E X P E R T

Les critères socio-demo

<35ans
Professions intermédiaires
Employés - Étudiants
+ de 5 personnes au foyer
Région parisienne



<45ans
Artisans, commerçants
Employés, Ouvrier, Étudiants
+3 personnes au foyer
(+ de 5 personnes ++)
IPA : moyen
inf./modeste



Homme
35-45 ans ET 60-70ans
Cadres, Artisans, commerçants
ET retraités CSP+
3-4 personnes
IPA : aisé
Petites agglos +
région parisienne
Diplôme : bac +2 ++

Ouvriers ET retraités ET femmes au foyer
1-3 personnes
IPA : moyen inf./modeste
Diplôme : CAP, BEP

Femme
>50 ans
Profession intermédiaire ET
Retraités CSP+ ET autres retraités
2 personnes
IPA : aisé / moyen sup



>55 ans
Retraités ET femmes au foyer
1-2 personnes
IPA : modeste
Diplôme : inférieur technique court



30-65 ans
Cadres, prof intel sup, Artisans, commerçants, prof inter ET agriculteurs, exploitants
IPA : aisé / moyen sup
Sud-ouest
Diplôme : Bac+2 ++



La définition du Développement durable selon les Français



La protection de l'environnement :
66%
+ 13pts vs 2006



L'équité sociale et la lutte contre les inégalités : **36%**
+ 2pts vs 2006



Une nouvelle forme de croissance économique : **37%**
- 3pts vs 2006

Le Développement durable pour les Français

L'équité sociale et la lutte contre les inégalités : 36%



114
*Le débutant

119
*Sauve qui peut !

*L'ego-euro
103



Une nouvelle forme de croissance économique : 37%

La protection de l'environnement : 66%



*La pratiquante
116

106
*Le partisan
105

*La compagnie
111

*Les isolés



Indice base 100 : ensemble de la population



^ E G I S
M E D I A
E X P E R T

Les inquiétudes



*Le débutant
114
113

*Sauve qui peut ! 109 123

L'ego-euro
118



Inquiétudes planète



*La pratiquante
104 111 121

*Le partisan
119
117
111



113 106
*La compagnie

Inquiétudes sur changement d'habitude

189

*Les isolés

Le réchauffement climatique 57%

Pénurie d'eau 56%

La pollution 52%

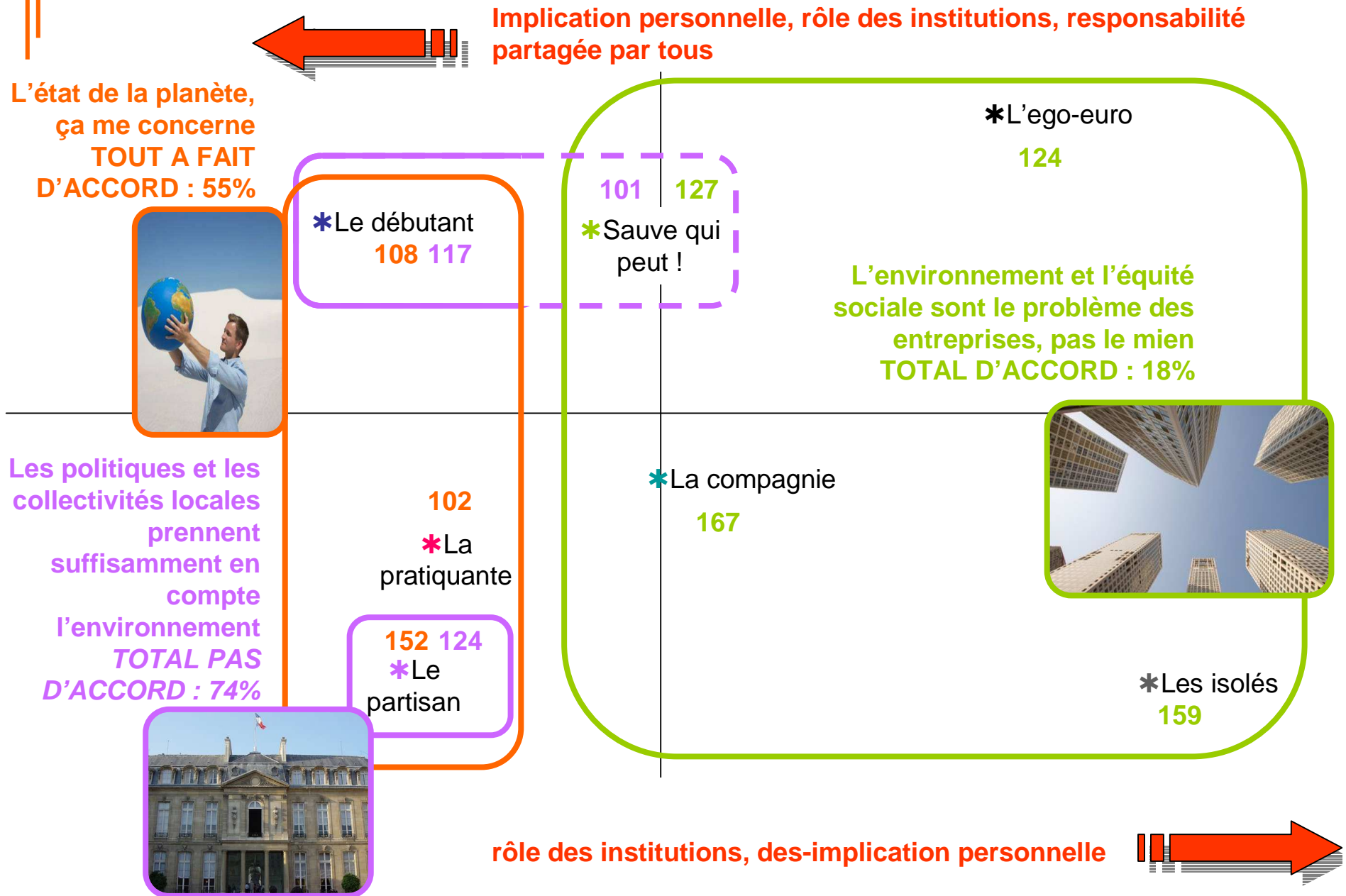
Pénurie de pétrole : 21%

Le partage des responsabilités et de l'information

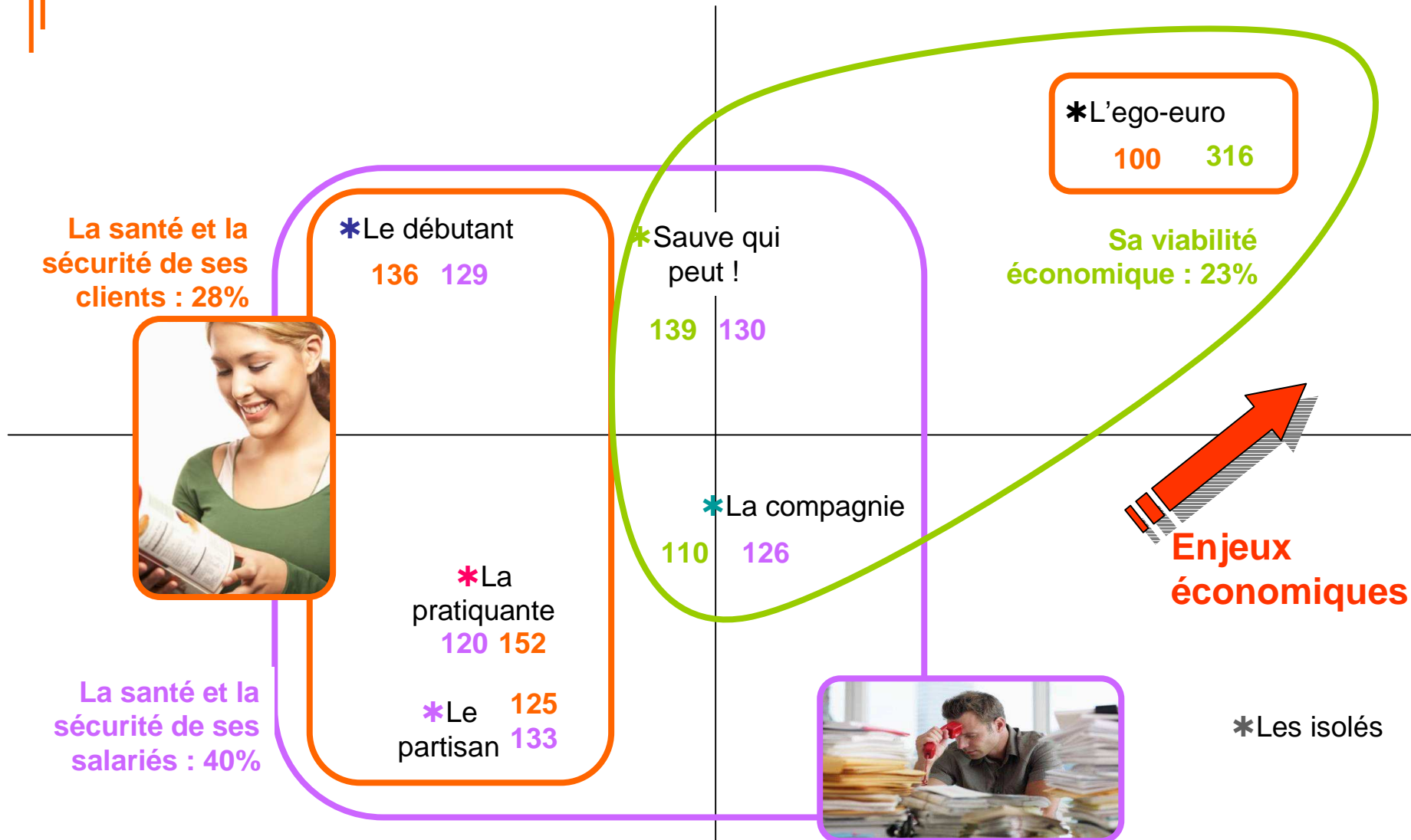


Λ E G I S
M E D I A
E X P E R T

La répartition des responsabilités



La responsabilité d'une entreprise



^ E G I S
M E D I A
E X P E R T

L'information des entreprises



*Le débutant

*Sauve qui peut !

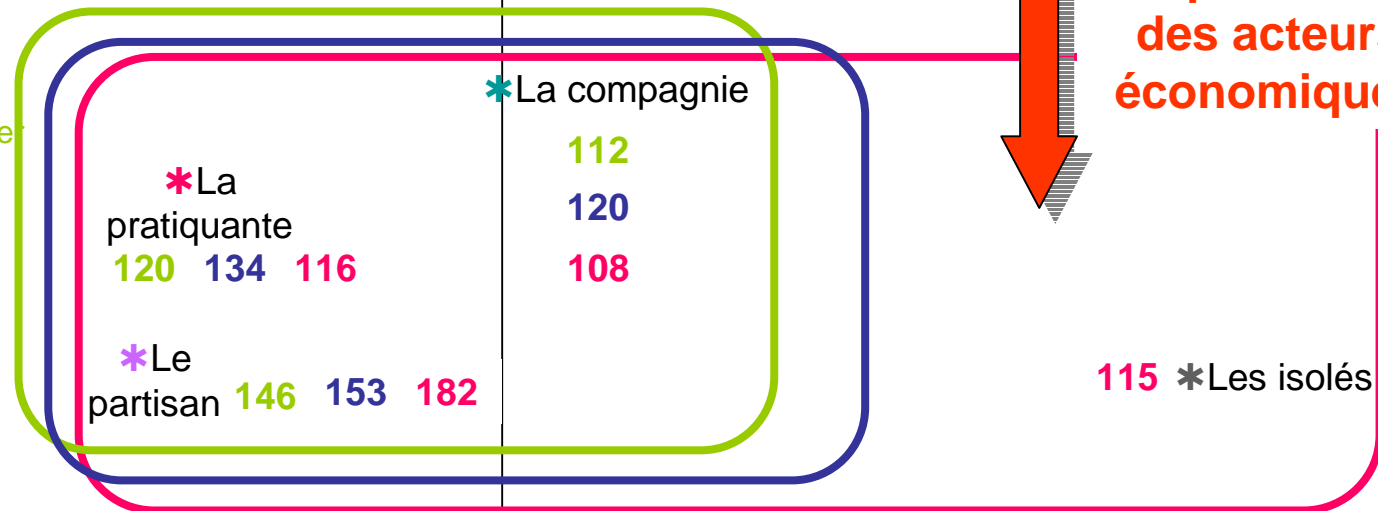
*L'ego-euro

Responsabilité des acteurs économiques



Les entreprises doivent informer sur les risques encourus par une sur-conso de leur produit
tout à fait d'accord 52%

Les enseignes d'hyper/super ont un rôle d'information sur les produits
tout à fait d'accord 34%



S'informe sur politique sociale et environnementale des entreprises **oui : 24%**

Recherche active d'information

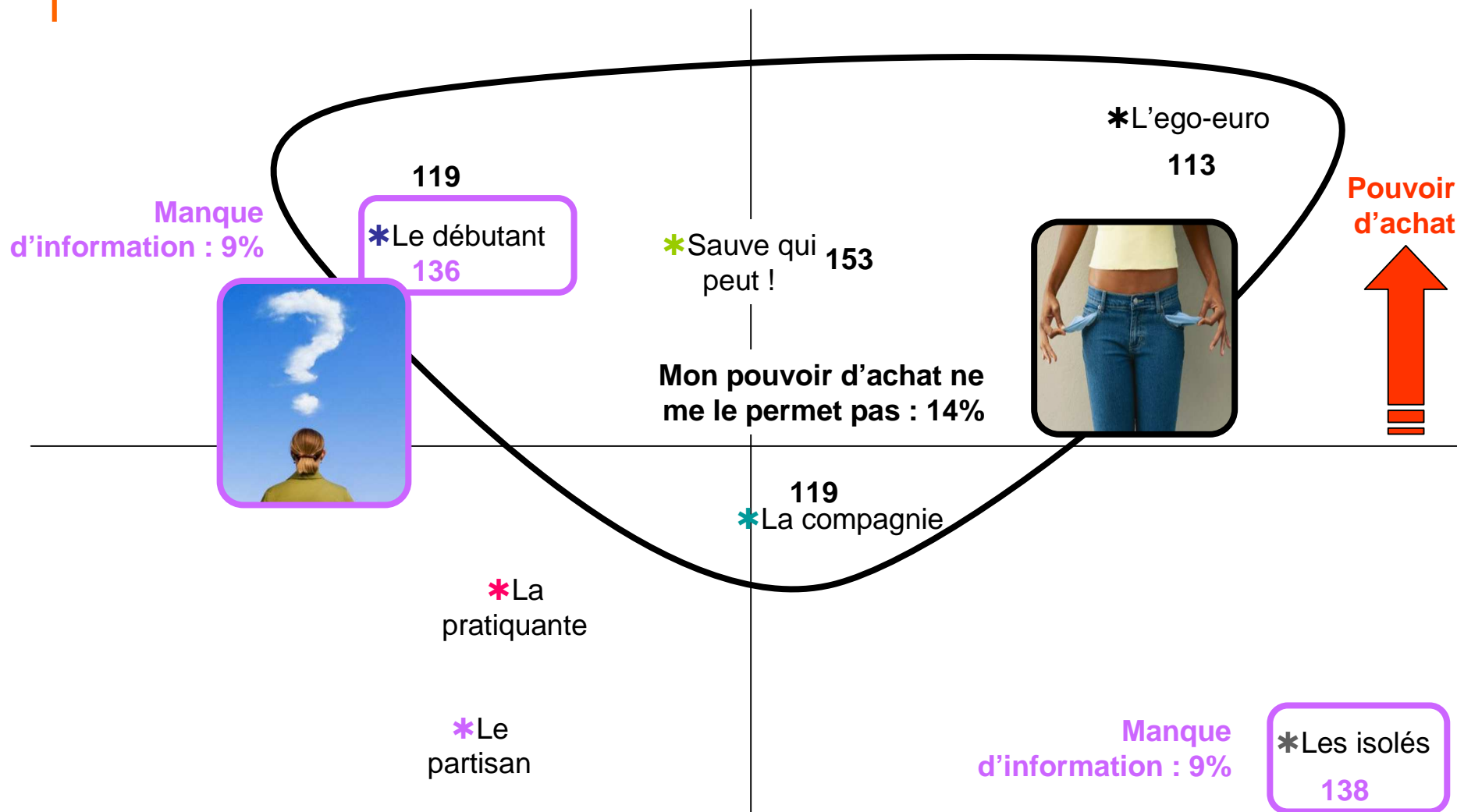
Les comportements individuels

66% des Français déclarent avoir changé leur comportement envers le Développement Durable au cours des 12 derniers mois...



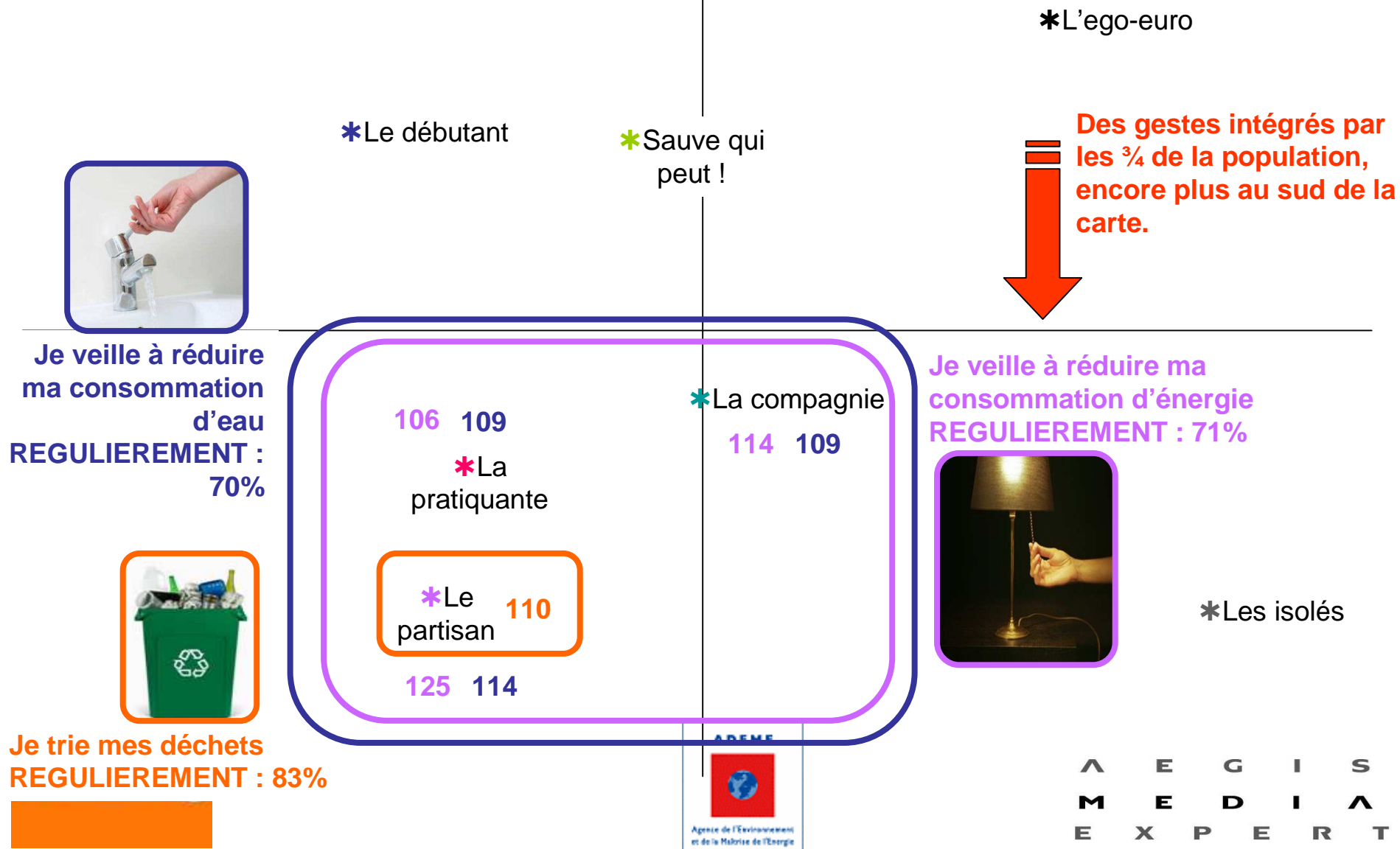
Λ E G I S
M E D I A
E X P E R T

Les raisons de non changement...

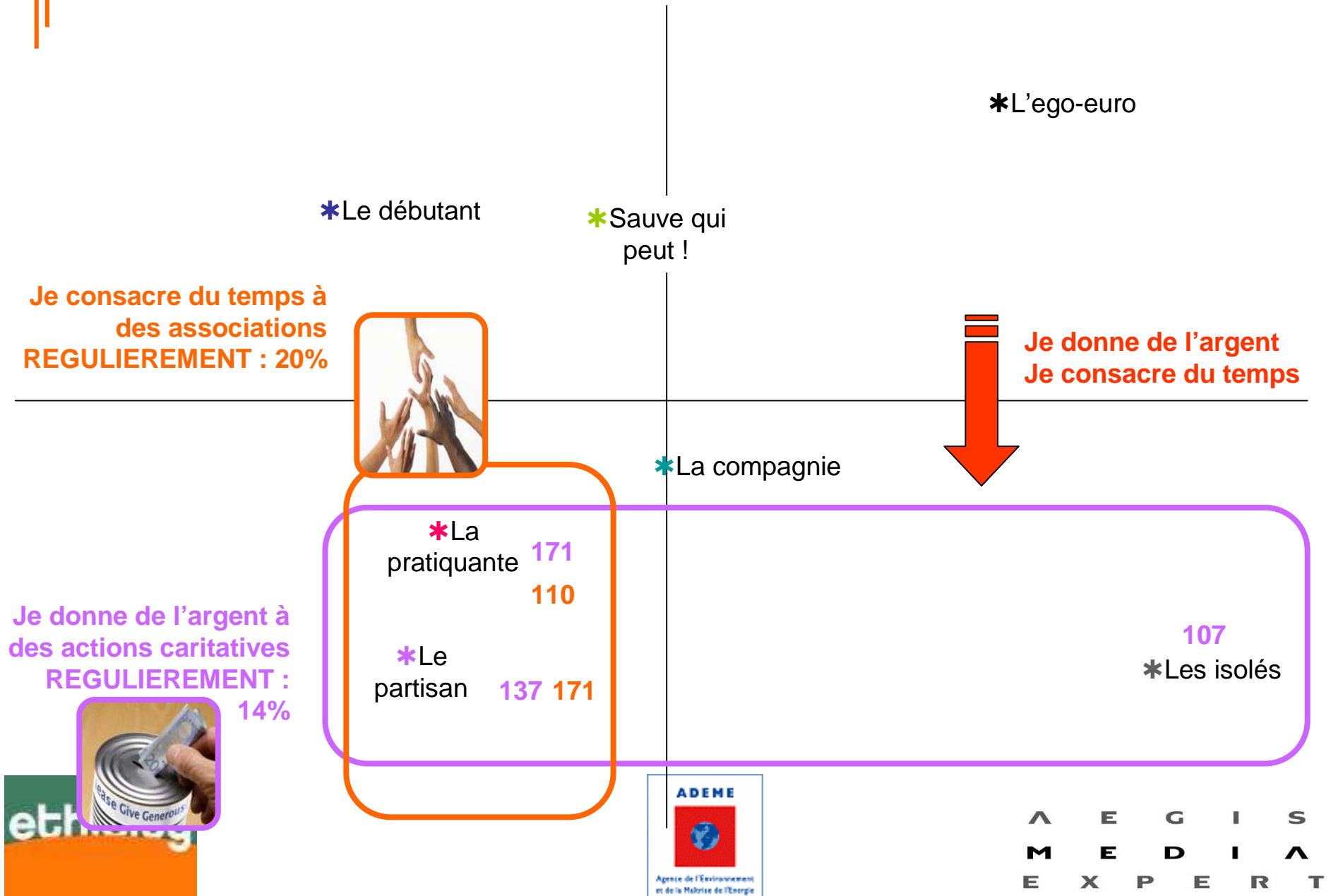


Λ E G I S
M E D I A
E X P E R T

Les gestes au quotidien pour la planète



Un investissement en temps et en argent dans la solidarité

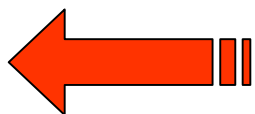


Consommer de manière responsable

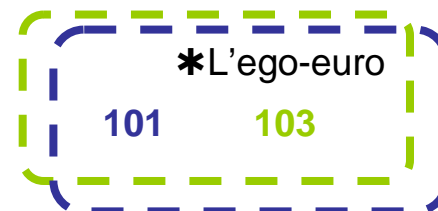
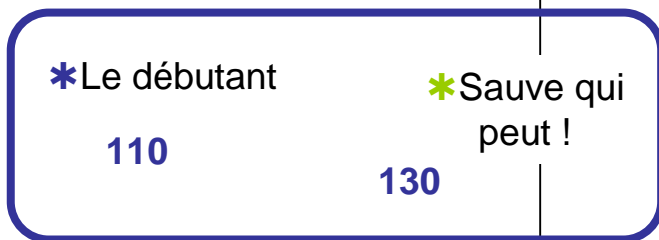


A E G I S
M E D I A
E X P E R T

Consommer de manière responsable c'est...



Une consommation réfléchie / consommer mieux



Déconsommation / consommer moins

Consommer des produits labélisés
24%



*La compagnie

131

Ne plus consommer le superflu 42%

Réduire sa consommation en général 33%

*Les isolés

124



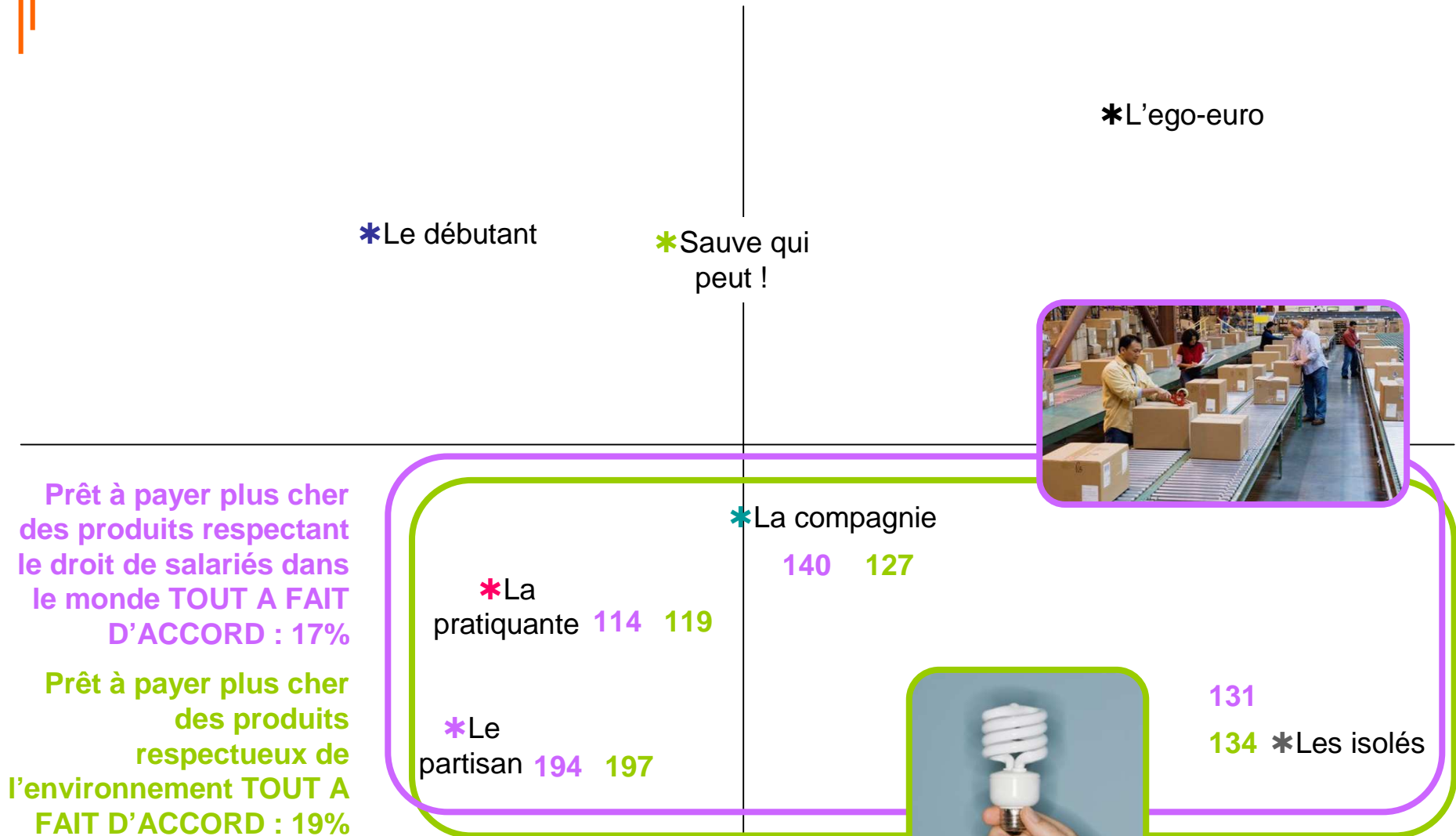
Λ E G I S
M E D I A
E X P E R T

Acheter responsable



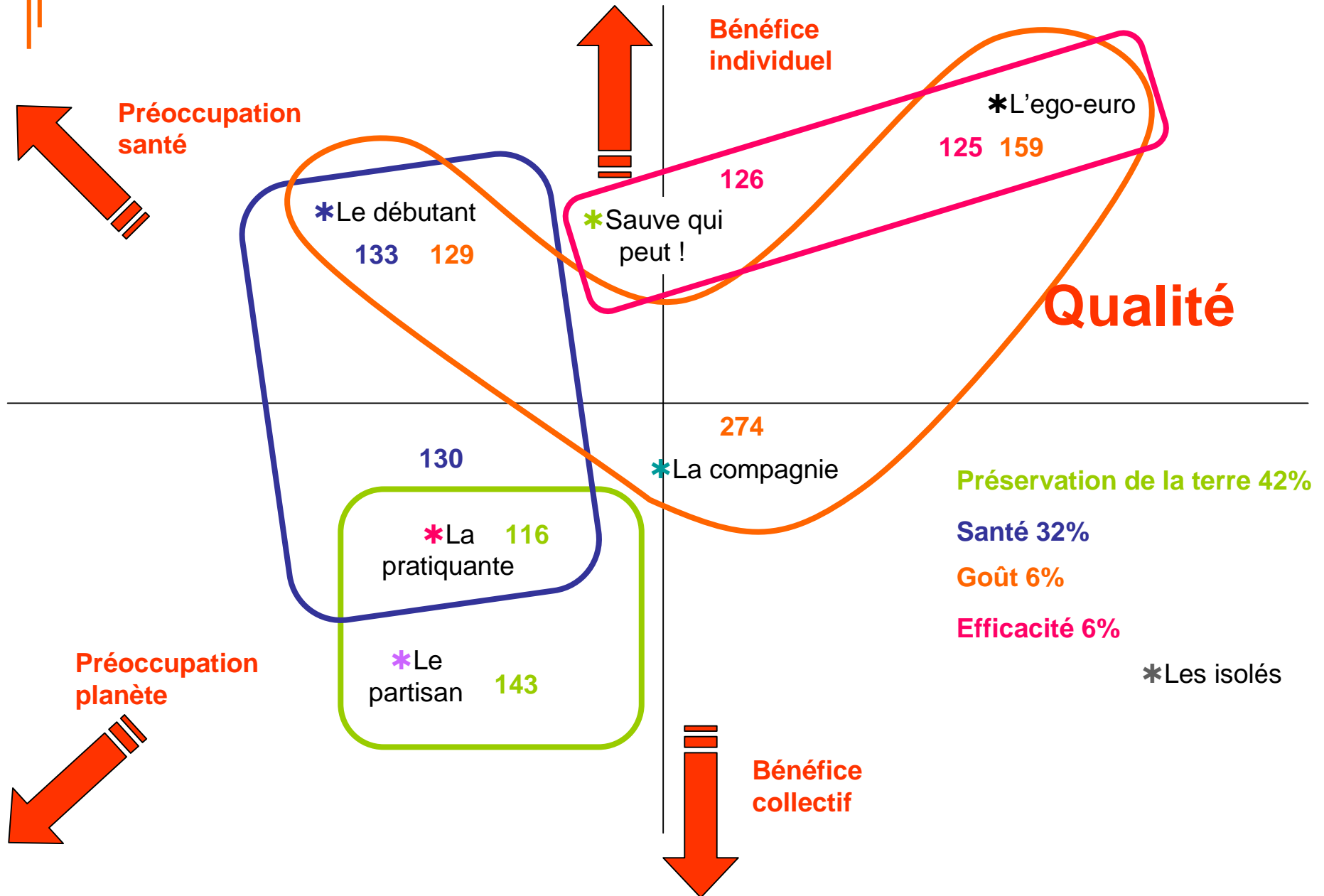
Λ E G I S
M E D I A
E X P E R T

Une motivation même si elle implique un coût financier...

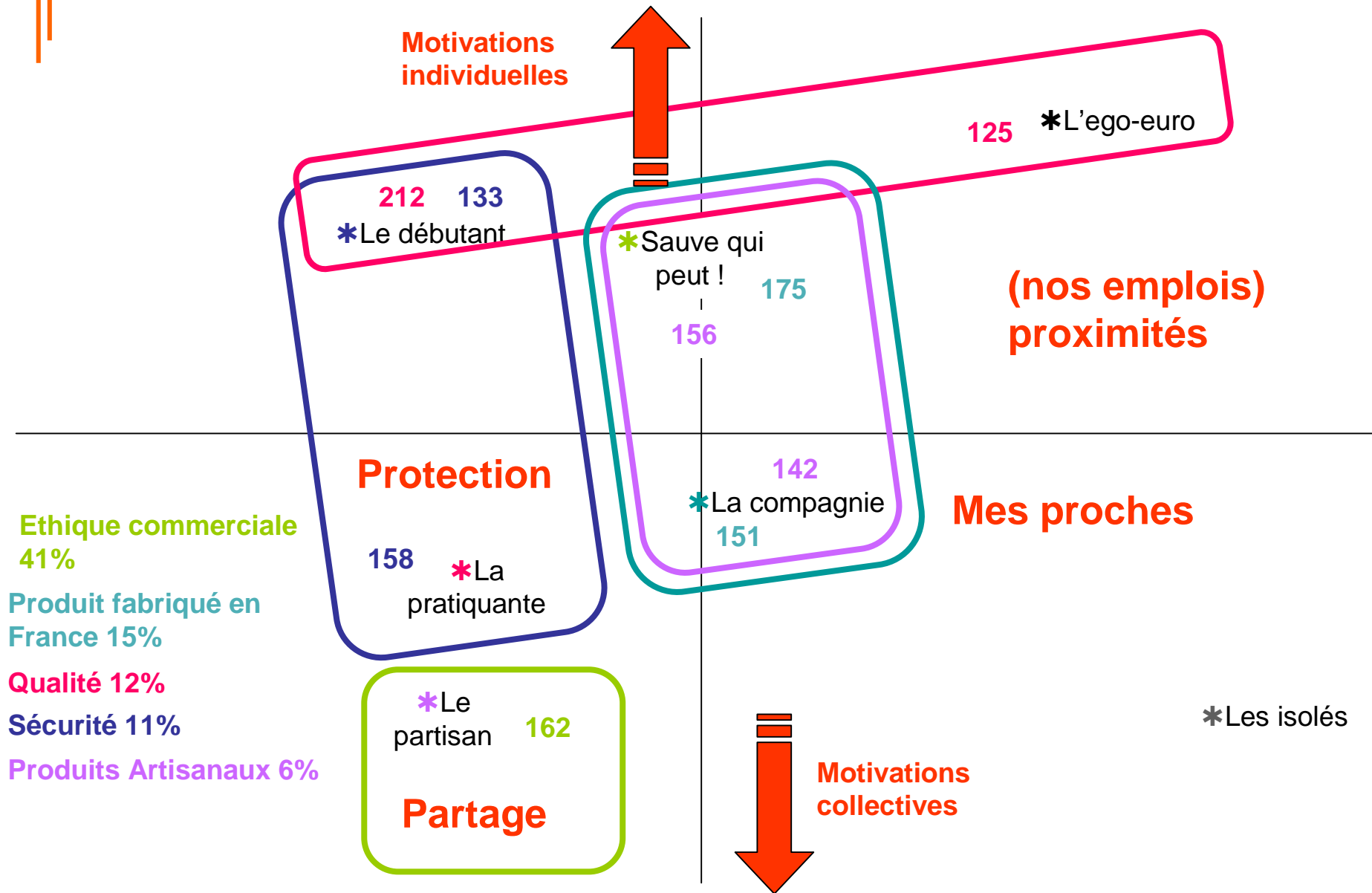


A E G I S
M E D I A
E X P E R T

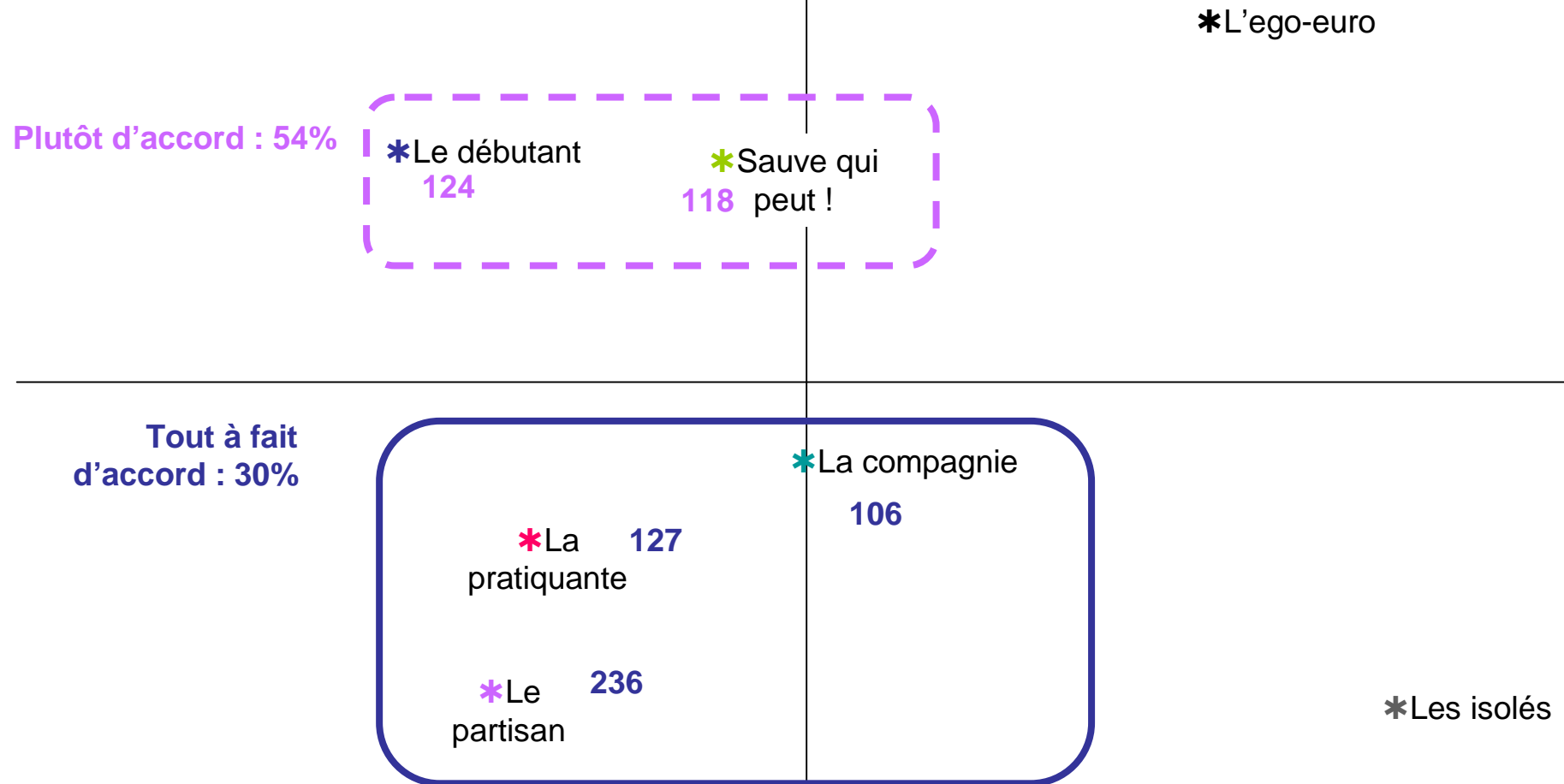
Critères d'achats des produits respectueux de l'environnement



Critères d'achats de produits du commerce équitable



Les conditions de production et de fabrication d'un produit sont convaincants dans une publicité

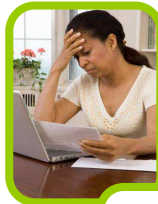


^ E G I S
M E D I A
E X P E R T

Les leviers

Discours santé, plaisir. Accessibilité financière. A informer, à impliquer

Le Débutant



Sauve qui peut !

Discours emploi, sécurité



L'ego-euro

Discours développement économique, performance

La compagnie



La pratiquante

Discours santé, planète, labels



Discours proximité, à accompagner dans sa volonté d'agir

L'isolé



Discours global, relais d'information



Le partisan

Discours pédagogique, plus de compréhension et de lien social



EXPERT

Profils socio/media de types

Ego-euro
Pratiquant
Partisan
Débutant



S
I
A
P
E
R
T

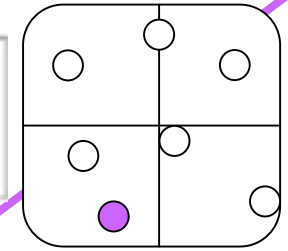
Le sport s'évader/sortir du quotidien, communiquer avec la nature, une hygiène de vie, nécessaire pour se maintenir en forme. Activités sportives : randonnée pédestre, yoga/relaxation, cyclisme de route



Habillement

Style : Sportswear

Souhaite voir développer les vêtements écologiques et thermorégulateurs



La Distribution

Choix des surfaces : qualité des produits

Le commerce du futur : plus de possibilité d'acheter de chez soi, plus de petit commerce, plus de troc/d'échange, marché de producteurs, commerce électronique plus cher



Conviction

Le Partisan

Réussir dans la vie

Unité familiale, avoir l'esprit libre, agir selon ses convictions profondes, faire du mécénat/aider les autres, ne pas dépendre de l'argent



La voiture

Sa voiture idéale est électrique, hybride. Amélioration des voitures dans : la lutte contre la pollution



Les usages internet

Pratique et communicatif

Échange de courrier, contribue à 1 site internet, réseaux sociaux, coordonnées annuaire online, achats de produits, impôts...

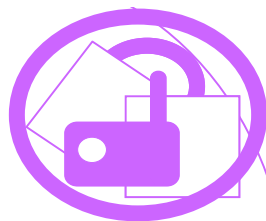


Consommation media

- ✓ Internet - de 40min à 1h30 plusieurs fois / jour
- ✓ Cinéma Occasionnels 118 ET Assidus 111
- ✓ Mobilité « moyenne »



Media prioritaires : presse magazine, radio, Internet



Le sport



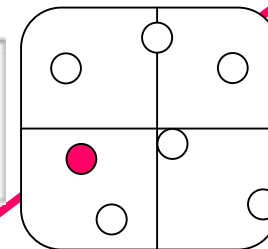
une hygiène de vie, plaisir de se sentir bien dans son corps, nécessaire pour se maintenir en forme
Activités sportives : yoga/relaxation, gymnastique, tennis



Habillement



Style : classique décontracté, classique élégant



La Distribution

Choix des surfaces

pdts/matras

décor

Le confort
capable
plus de n

Confort Praticité Santé



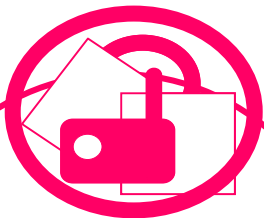
La vie

...nerie, créer sa propre famille, préserver une unité familial, faire du mécénat/aider les autres, réaliser ou créer quelque chose d'important



La voiture

Sa voiture idéale est un monospace, une grande routière
Amélioration des voitures dans : la sécurité, la lutte contre la pollution



Les usages d'internet

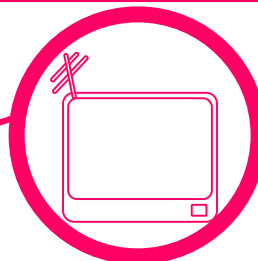
Utilisation « pratique » MAIS un fort potentiel vers le web 2.0

Envisage de l'utiliser : participer forum, commentaires sur blogs, téléchargement, etc...



Consommation media

- ✓ Internet - de 40min à 1h30
- ✓ Cinéma réguliers 113, assidus 110



Media prioritaire : journaux, quotidiens, télévision



Le sport



Le sport c'est : repousser ses propres limites, un défoulement, un effort douloureux

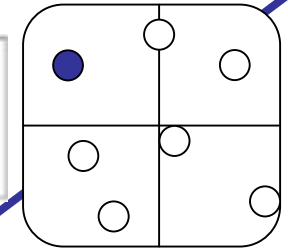
Activités sportives : natation, aquagym, danse classique/moderne, football, sports co



Habillement



Style : à la Mode



Les activités



La Distribution

Choix des surfaces : h
d'ouverture f

Le con
chez se
avec ga
plus d'ac

Liberté Plaisir Gain de temps



La voiture

Sa voiture idéale est une voiture de sport, un cabriolet
Amélioration des voitures dans : la lutte contre la pollution



La vie

...propre famille, vivre au
jour le jour, s'occuper de soi/se
faire plaisir, se consacrer à une
activité passionnante



LE SON POP-ROCK

le meilleur des années 80

Usages d'internet

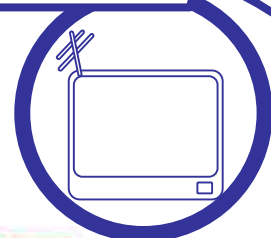
Pratique,
Participatif,
Création

Utilisation du Web
2.0 dans son
ensemble



Consommation media

- ✓ Internet de 40min à + de 1h30
- ✓ Cinéma (réguliers 120)
- ✓ Durée d'écoute TV de 30min à 2h
- ✓ Forte mobilité



Enfant

COSMOPOLITAN

Closer

GLAMOUR

TECHNIKART

BIBA

Télérama

onze

FEMME EN VILLE

PlayStation 2

Muze



Media
prioritaire :
Internet



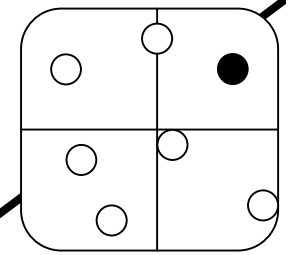
Le sport Le sport c'est : nécessaire pour se maintenir en forme, une hygiène de vie
Activités sportives : ski alpin, planche à voile, jogging, gymnastique



Habillement



classique décontracté, classé



La Distribution

Choix des surfaces stationnement

Le confort des grandes surfaces très étendues

Culture de la performance

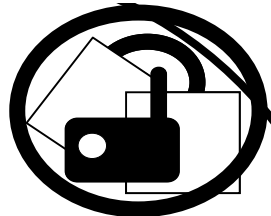
une carrière, respecté/reconnue, vivre une histoire d'amour, réaliser quelque chose d'important, s'occuper de soi/se faire plaisir



La voiture

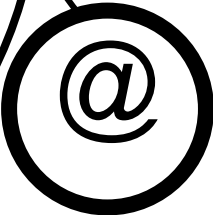
Sa voiture idéale est une grande routière, de marque prestigieuse, turbo diesel
Amélioration des voitures : l'habitabilité/l'ergonomie, les performances





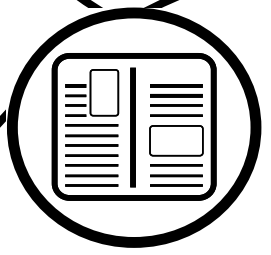
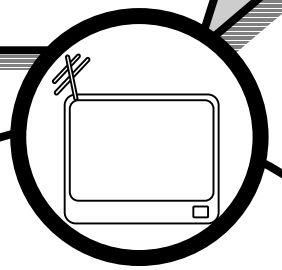
Usages d'internet
Pratique et un peu participatif

Chats, forums, achats, téléchargements logiciels payants/gratuits, envisage réseaux sociaux



Consommation media

- ✓ Internet de - 40min à 1h30
- ✓ Cinéma occasionnels (106) et assidus (110)
- ✓ Durée d'écoute TV de 30min à 2h
- ✓ Forte mobilité



Media prioritaire : Radio

